

3. Мальцева Е.С. Современные проблемы реализации трудового потенциала инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья// «Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса» Материалы международной научно-практической конференция 5 июня 2018 года. – Орел, Изд-во Орел ГАУ, С.21-26
- 4.Цыганов, М.Е. Интеграция инвалидов в сферу занятости: опыт стран Евросоюза [Текст] / М.Е. Цыганов. // Труд за рубежом. - 2003. - No4(60). – С. 40-41.

Аннотация

Анализ состояния и условий профессионального образования и занятости инвалидов, позволяет сделать вывод о необходимости выработки действующих механизмов создания условий для обучения и трудоустройства инвалидов, реализации интеграционной политики в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, создания условий для реализации их трудового потенциала для повышения эффективности экономического развития.

Annotation

The analysis of the status and conditions of vocational education and employment of disabled people makes it possible to conclude that it is necessary to develop existing mechanisms for creating conditions for training and employment of disabled people, implementing integration policies for people with disabilities, and creating conditions for the realization of their labor potential to improve the efficiency of economic development.

Шквыря Н.А.

*Таврический государственный агротехнологический университет
к.э.н., доцент кафедры маркетинга*

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рыночных условиях хозяйствования успех предприятия на рынке в первую очередь зависит от продукта, который производит предприятие, его особенностей и преимуществ. Внедрение нового продукта является главной формой адаптации предприятия к изменяющимся факторам макро- микросреды и поддержания его конкурентной позиции на рынке. Поэтому товарная стратегия занимает центральное место в рамках общей маркетинговой стратегии любого предприятия.

На примере ООО «Трина», которое находится в с.Тамбовка, Запорожской области и специализируется на производстве соков обоснуем эффективность товарной стратегии.

Целями разработки товарной стратегии для ООО «Трина» являются:

- получение высококачественной, органической и конкурентоспособной продукции – соков прямого отжима, для реализации на внутреннем рынке Украины;
- развитие и расширение отечественных производственных мощностей;
- получение прибыли от результатов производства и реализации соков прямого отжима;
- организация и предоставление новых рабочих мест;
- формирование положительного имиджа предприятия.

Основными преимуществами предлагаемой товарной стратегии являются: качество продукции за счет использования экологически чистого сырья; стратегия низких цен, скидки для постоянных клиентов; небольшое производство, способное быстро адаптироваться под меняющиеся условия; профессионализм персонала предприятия.

В таблице 1 представлен план производства соков прямого отжима для ООО «Трина» на планируемые 3 года. Ассортимент был сформирован с учетом наличия и стоимости сырья для производства соков, с ориентацией на спрос, конкуренцию и существующий ассортимент на планируемом сегменте рынка.

Данные таблицы 1 показывают ассортимент и количество соков, которые предлагаются для производства в ООО «Трина». Новинками для рынка, на который планирует выйти предприятие является дынный, яблочно-тыквенный, и морковно-яблочный соки. В течение будущих 3 лет планируется постепенное увеличение объемов производства соков, всего в 2021г. по отношению к 2019г. на 150т. Согласно результатам анкетирования потребителей соков, наиболее популярны соки яблочный и томатный, поэтому они занимают наибольший удельный вес в структуре производства соков прямого отжима ООО «Трина».

Таблица 1

Запланированные объемы производства соков прямого отжима в ООО «Трина», тыс.л.

Вид сока	2019г.	2020г.	2021г.	Отношение
Яблочный	73	80	91	18
Морковно-яблочный	40	44	59	19
Томатный	71	80	93	22
Морковный	34	40	53	19
Яблочно-виноградный	47	58	70	23
Тыквенный	41	49	55	14
Дынный	30	42	50	20
Яблочно-тыквенный	33	39	48	15
Всего	369	432	519	150

Для увеличения конкурентоспособности и прибыльности предприятия предложено инновационную упаковку для соков, а именно Bag-in-Box - это комплект упаковочной тары, включающий в себя высокопрочный ламинированный полиэтиленовый асептический мешок и верхнюю жесткую оболочку.

В комплекс мероприятий по продвижению новых видов соков прямого отжима рекомендуется включить следующие коммуникационные мероприятия:

1. PR мероприятия.
2. Реклама на месте продажи
3. Интернет-реклама
4. Стимулирование сбыта.

В таблице 2 рассчитаны показатели эффективности товарной стратегии с учетом выплат основного кредитного долга и процентов за пользование кредитом.

Таблица 2

Эффективность товарной стратегии предприятия

Показатели	2019г.	2020г.	2021г.	Отклонение(+/-)
Полная себестоимость продукции, тыс.грн.	2275,3	2745,0	3230,6	955,4
Выручка от реализации, тыс.грн.	3184,1	4083,8	5264,0	2079,9
Валовая прибыль от реализации, тыс.грн.	908,8	1338,8	2033,4	1124,5
в т.ч. на 1т. продукции, грн.	2462,9	3099,1	3917,8	1454,9
Выплата основного долга, тыс.грн.	140,0	140,0	140,0	0,0
Проценты за кредит, тыс.грн.	159,9	124,7	89,5	-70,4
Чистая прибыль, тыс.грн.	608,9	1074,1	1803,9	1194,9
Рентабельность производства, %	26,8	39,1	55,8	29,1
Рентабельность продаж, %	19,1	26,3	34,3	15,1

Оценивая показатели эффективности товарной стратегии можно сделать выводы о прибыльности и перспективности ее реализации. Так, чистая прибыль в 2019г. составит 608,9тыс.грн. до 2021г. она увеличится на 1194,9тыс.грн. Рентабельность производства и продажи увеличится на 29,1п.п. и на 15,1п.п. в 2021г. по отношению к 2019г.

Таблица 3

Финансовые показатели результативности товарной стратегии

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	24
Период окупаемости, месяцев	10,2
Дисконтированный период окупаемости, месяцев	13,1
Чистый дисконтированный доход, тыс.грн.	2894,6
Чистая дисконтированная стоимость, тыс.грн.	1984,6
Индекс доходности	2,18
Внутренняя норма прибыли, %	128
Модифицированная внутренняя норма доходности, %	78

Расчет финансовых показателей результативности товарной стратегии (таблица 3), свидетельствует, об эффективности ее внедрения. Дисконтированный период окупаемости составляет 13,1 месяцев, чистая приведенная стоимость проекта 1984,6тыс.грн. Последний показатель отражает высокий уровень положительных дисконтированных денежных потоков, получаемых от реализации стратегии, что свидетельствует про ее высокую прогнозируемую финансовую отдачу, и позиционирует стратегию как инвестиционно привлекательную.

Таким образом, предлагаемая товарная стратегия на сегодняшний день является актуальной и будет способствовать:

- увеличению товарооборота;
- в будущем вытеснению импорта на данном сегменте рынка;
- созданию здоровой конкурентной среды производителей соков;
- созданию новых рабочих мест и базы налогообложения.

Организация современного производства соков позволит обеспечить потребителей данного региона качественной продукцией в любое время года, тем самым значительно улучшив уровень жизни потенциальных потребителей.

Следовательно, предприятия в современных экономических условиях нуждаются в комплексной стратегии развития, важной составляющей которой является товарная стратегия. Этот вид стратегии регулирует все вопросы по объемам производства и реализации продукции предприятия. Применение стратегического подхода к формированию товарной политики позволит предприятиям снизить уровень затрат, найти резервы эффективного функционирования, увеличить прибыль и качество продукции, тем самым, повысить конкурентоспособность предприятия.

Литература

1. Балабанова, Стратегічний маркетинг [Текст]: підручник / Л.В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 631 с.
2. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика/ В.Я. Кардаш. – К.: Видавництво «Професіонал», 2010. – 304 с.
3. Маркетинг [Текст] : підручник / А.Ф. Павленко, І.Л. Решетнікова, А.В. Войчак та ін.; За ред. А.Ф. Павленка. — К. : КНЕУ, 2008. — 600 с.
4. Маркетинг. Менеджмент. Інновації [Текст] : монографія / За ред. С.М. Ілляшенка. — Суми : ТОВ "ТД "Папірус", 2010. — 624 с.

5. Маркетинг: підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін.; за ред. А.О. Старостіної; К.: Знання, 2009. – 1070 с.

Аннотация

В статье обоснована актуальность внедрения товарной стратегии предприятия. Разработана товарная стратегия предприятия на рынке соков и дана оценка ее эффективности.

Abstract

The article the enterprise product strategy the introduction the relevance is justified. The product strategy of the enterprise in the juice market is developed and its effectiveness is evaluated.

Шестакова Нина Николаевна
Красноярский ГАУ, доцент,
канд.эконом.наук

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Наиболее значимой характеристикой финансово-экономического состояния предприятий в рыночной экономике выступает финансовая устойчивость. Финансово устойчивое предприятие не вступает в платежный конфликт с обществом и государством по вопросам налогообложения и уплаты других обязательных платежей, по выплате доходов собственникам, оплате труда, возврату кредитов и процентов по ним. Когда предприятие финансово стабильно, оно находится в приоритетном положении перед другими предприятиями схожего вида деятельности при получении кредитов, привлечении внимания инвесторов, в выборе поставщиков и подборе квалифицированного персонала.

В ходе осуществления различных видов деятельности хозяйствующих субъектов происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, меняется состав имущества и источников его образования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие устойчивость финансового состояния организации, внешним проявлением которой выступает платежеспособность.

Устойчивое финансовое положение предприятия обеспечивается наличием у него достаточной величины ресурсов для создания оптимальной структуры активов, соответствующей имеющимся и перспективным потребностям экономической деятельности. Для ее стабильного ведения нужны устойчивые и доступные по стоимости источники формирования имущества, которыми, зачастую, становятся привлекаемые на возвратной и платной основе заемные средства. Обращаясь на финансовый рынок за такими источниками и вовлекая их в производственный процесс, предприятие должно осознавать и адекватно оценивать возникающие в результате таких действий финансовые последствия. Они могут воплощаться в неизбежное повышение финансовых рисков, удорожание заемных средств, неблагоприятное воздействие этих факторов на финансовые показатели[5].

Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Анализ финансовой устойчивости призван решать задачу оценки степени независимости от внешних источников финансирования деятельности предприятия.